



عوامل کلیدی موفقیت در افزایش ارجاعات یک محقق

محسن شفیعی نیکابادی

عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه سمنان

Shafiei.profile.semnan.ac.ir

مولفه های فردی



❖ **املائی یکدست و یکسان برای؛**

✓ مشخصات فردی خود

✓ Affiliation

✓ ایمیل آکادمیک

❖ **به روز رسانی صفحات شخصی اعضای هیئت علمی**

مولفه های مقاله



❖ عنوان کوتاه مقالات

❖ تعداد نویسندگان کم

❖ خود ارجاع دهی معقول (بالاخص برخی از مقالات قدیمی تر/گذر زمان احتمال ارجاع کمتر)

❖ چاپ در مجلات معتبر و با اچ ایندکس بالا

مولفه های مقاله



❖ عدم ذکر نام کشور در عنوان مقالات

❖ قرار دادن کدهای پروژه نویسی و پرسشنامه در انتهای مقاله

❖ تعریف واژگان کلیدی مناسب و ذکر آنها در عنوان و چکیده جهت جستجوی سریعتر در ماشینهای جستجو

مولفه های تبلیغاتی



❖ ایجاد شبکه های تالیفی با محققین دیگر دانشگاهها (بالاخص افراد مشهور و دانشگاههای مشهور)

❖ وجود اکانت فعال (و مستمرا به روز) در:

✓ گوگل اسکولار

✓ ریسرچ گیت

✓ اسکوپوس

✓ لینکدین

✓ داشتن شاخص ORCID

مولفه های تبلیغاتی



❖ توسعه شبکه های همکاری در ریسرچ گیت؛

- ✓ توسعه شبکه دانشجویان
- ✓ ایجاد شبکه بین المللی با محققین هم رشته-هم گرایش
- ✓ معرفی مستمر مقالات خود به همه اعضای شبکه
- ✓ مشارکت فعال در ارسال مقالات به متقاضیان مقالات شما
- ✓ نوشتن کامنت در مقالات دیگران و توصیه مقالات به شبکه ها

❖ ایجاد دسترسی کامل به مقالات Open Access خود در ریسرچ گیت

برای دیگر محققین

مولفه های
تبلیغاتی



❖ مشارکت در نگارش مقالات ویکی پدیا و ارجاع دهی به مقالات خود

❖ تهیه گزارش مقالات تازه چاپ شده اعضای هیئت علمی به دیگر همکاران
دانشکده توسط معاونت پژوهشی

❖ ارائه مستمر و گزارش مقالات در کنفرانسها

❖ تاکید سردبیر مجلات بر رفرنس دهی مقالات همان مجله



با تشکر فراوان