



دانشگاه سمنان

کمیته تحصیلات تکمیلی دانشکده اقتصاد و مدیریت

گروه مدیریت صنعتی بازرگانی

فرم طرح پیشنهادی تحقیق

درخواست بررسی موضوع پایان نامه پروژه کارشناسی ارشد

توجه: این فرم با مساعدت و هدایت استاد راهنما تکمیل شود. و برای تایپ از فونت ۱۲ B Mitra استفاده شود.

عنوان پایان نامه: تقریبا با انتخاب موضوع، یک سوم کار انجام شده است.

فارسی		موضوع علمی، نوآورانه و کاربردی بوده و قلمرو مکانی آن نیز مشخص شده باشد.	
فارسی		موضوع تحقیق ارزش کار کردن داشته باشد و امکان اندازه گیری متغیرها فراهم باشد.	
فارسی		موضوع را بر اساس مهارتها (کمی و کیفی) و علاقمندیهای خود انتخاب کنید.	
انگلیسی		عنوان لاتین بایستی دقیقا منطبق با عنوان فارسی باشد.	
۱ - اطلاعات مربوط به دانشجو			
موارد ستاره دار الزامی است.			
نام و نام خانوادگی:	*	شماره دانشجویی:	*
رشته تحصیلی:	*	گرایش:	*
دانشکده: اقتصاد و مدیریت		دوره:	*
آدرس منزل:	*	نیمسال ورود:	*
تلفن ثابت:		تلفن همراه:	*
آدرس محل کار:		فاکس:	
تلفن ثابت:		Email: *	
۲ - اطلاعات مربوط به استاد راهنما			
استاد راهنما بایستی از اعضای هیئت علمی دانشگاه سمنان باشد.			
نام و نام خانوادگی:	*	تخصص اصلی:	
آخرین مدرک تحصیلی:		سال اخذ مدرک:	
سنوات تدریس دوره کارشناسی ارشد:		سنوات تدریس دوره دکترا:	
تعداد پایان نامه های راهنمایی شده		تعداد پایان نامه های در دست راهنمایی	
کارشناسی ارشد:	دکتری:	کارشناسی ارشد:	دکتری:
در دانشگاه سمنان:		در دانشگاه سمنان:	
در سایر دانشگاهها:		در سایر دانشگاهها:	
سمت فعلی:		محل خدمت:	
آدرس و تلفن:			

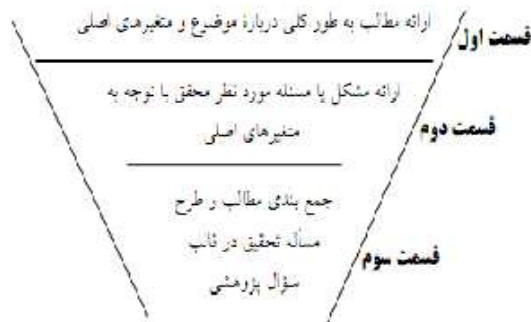
۳ - اطلاعات مربوط به استاد مشاور				
نام و نام خانوادگی :	*	تخصص اصلی :	تخصص جنبی :	
آخرین مدرک تحصیلی :		سال اخذ مدرک :	مرتبۀ دانشگاهی :	
سنوات تدریس دوره کارشناسی ارشد :	سنوات تدریس دوره دکترا :			
تعداد پایان نامه های راهنمایی شده	تعداد پایان نامه های در دست راهنمایی			
کارشناسی ارشد :	دکتري :	کارشناسی ارشد :	دکتري :	
در دانشگاه سمنان :	در دانشگاه سمنان :			
در سایر دانشگاهها :	در سایر دانشگاهها :			
سمت فعلی :	محل خدمت :			
آدرس و تلفن :				
۴-اطلاعات مربوط به پایان نامه				
الف : عنوان پایان نامه : کامل نوشته شود				
<input checked="" type="checkbox"/> فارسی <input type="checkbox"/> غیر فارسی				
ب : نوع کار تحقیقاتی :				
موضوع و روش تحقیق، نوع کار شما را مشخص می کند.				
<input type="checkbox"/> بنیادی <input type="checkbox"/> نظری <input checked="" type="checkbox"/> کاربردی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> تصحیح انتقادی <input type="checkbox"/> ترجمه و شرح				
ت : پرسش اصلی تحقیق (پرسش آغازین) : اصلی ترین سوال تحقیق، همان سوال اصلی ذهن شما برای انجام تحقیق است.				
سوال اصلی تحقیق، در این قسمت نوشته می شود. بر اساس پاسخگویی به همین سوال است که مسیر تحقیق، طی خواهد شد.				

۵- بیان مسأله- بیان جنبه های مجهول و مبهم و متغیرهای مربوط به پرسش های تحقیق

۱- در انتهای هر بیان مسأله باید سؤال اصلی یا مسأله اصلی پژوهشی به صورت عبارت سؤالی آورده شود.

۲- به طور کلی بیان مسأله بایستی به گونه ای نوشته شود که هر خواننده بدون حضور ارائه دهنده طرح، آنچه را که در ذهن محقق در خصوص موضوع وجود دارد را درک نماید.

چارچوب کلی تدوین بیان مسأله



نکته: معمولاً متنیر وابسته در تحقیق مسأله تحقیق است.

مقدمه و بیان مسئله:

بیان مسئله مسأله تحقیق یکی از مهمترین بخشهای یک تحقیق است. می توان گفت بخش عمده ای از ارائه راه حل برای مسئله یا مشکل بستگی به این دارد که محقق بداند.

قصده انجام چه کاری را دارد و بخش دیگر آن منوط به این است که بداند مسئله چیست ؟ از آنجا که هر تحقیقی به منظور دستیابی به واقعیت یا حقیقت مجهولی از طریق ارائه راه حل برای مسئله یا مشکلی است که محقق با آن مواجه بوده و آن را در قالب عنوان پژوهشی تنظیم و تدوین نموده است، در قسمت بیان مسئله بایستی دقیقاً مسئله ای که به صورت عنوان تحقیق نوشته شده است تبیین گردد، یعنی محقق باید ابعاد مسئله را بیان نماید که شامل موارد زیر است :

- ۱- ضمن معرفی موضوع و بیان کلیاتی در مورد موضوع، محدوده موضوع را از نظر علمی بیان کند.
 - ۲- باید بگوید چه مشکلی را میخواهد بررسی کند.
 - ۳- اهمیت مشکل چیست ؟
 - ۴- چرا این مشکل ارزش تحقیق را دارد.
 - ۵- ادامه این مشکل (در صورت حل نشدن) به کجا می رود.
 - ۶- تحقیقاتی که در خصوص مشکل مورد نظر محقق در مکانها و زمانهای مختلف انجام گرفته چگونه بوده و چه نتیجه ای داشته است.
- کمبودهای عملی - علمی در خصوص موضوع مورد مطالعه در تحقیقات قبلی و مشخص نماید.
- آیا قبلاً یافته های محکم و استواری درباره آن بدست آمده و آیا این یافته ها مخالفتی را برانگیخته است ؟
- آیا در تحقیقات قبلی کاستیهای وجود دارد که بتوان آنها را برطرف کرد.

بایستی نوع متغیرهای (مستقل، وابسته، میانجی و...) اصلی و فرعی تحقیق کاملاً و به صورت مجزا مشخص شوند. بهتر است که در انتهای این بخش

مدل مفهومی کار ترسیم شود.

۶- سوابق مربوط (پیشینه تحقیق)

هدف از گنجانیدن بخش پیشینه تحقیق، عبارت است از:

- ☞ برقراری ارتباط منطقی میان اطلاعات پژوهش های قبلی با مسئله تحقیق.
- ☞ دستیابی به چارچوب نظری و یا تجربی برای مسئله تحقیق.
- ☞ آشنایی با روش های تحقیق مورد استفاده در پژوهش های گذشته.
- ☞ مشخص کردن گپ و شکاف تحقیقاتی و بیان جنبه نوآوری تحقیق

برای رسیدن به این اهداف، توجه به نکات زیر ضروری است:

- ☞ انتخاب منابع اطلاعات مرتبط با مسئله تحقیق.
- ☞ ارائه مطالب از کلی به جزئی.
- ☞ اجتناب از بیان مطالب، به طور مجرد و بدون رابطه با یکدیگر.
- ☞ تنظیم مطالب به طور سازماندهی شده، همراه با روندهای منطقی.
- ☞ ارائه نتایج مطالعات قبلی و نقد آنها (بیان نقاط قوت و ضعف آنها).

۶-۱) با استفاده از واژه های کلیدی موضوع تحقیق در پایگاه اطلاع رسانی مرکز مدارک علمی ایران

www.irandoc.ac.ir جستجوی رایانه ای انجام شده و نتایج ضمیمه شود.


مجموعه پایان نامه هایی که در راستای کار شما انجام شده را از سایت فوق جستجو کرده و نتایج جستجو را در پیوست پروپوزال قرار دهید. تنها عنوان تحقیق، اسم دانشگاه و اسم محقق و سال انجام تحقیق را در این قسمت می نویسید.

۷- واژه های کلیدی تحقیق واژه هایی ذکر می شوند که در عنوان تحقیق و یا از عوامل اصلی در موضوع تحقیق هستند.

۷-۱) فارسی :

۷-۲) لاتین :

۸-سوالهای تحقیق

 **نکته:** هر کار پژوهشی الزاماً برای دستیابی به اهداف تحقیق، دارای سؤالات تحقیق می باشد اما با توجه به موضوع و اهداف تحقیق می تواند دارای فرضیه باشد یا نباشد. دارا بودن یا نبودن فرضیه تحقیق بستگی به مبانی نظری و علمی موضوع و نیز نوع عنوان تحقیق دارد. به عنوان مثال در موضوعاتی که محقق به دنبال شناسائی و توصیف متغیرهایی باشد ضرورتی به ارائه فرضیه نبوده و تحقیق می تواند با طرح سؤالات تحقیق انجام شود.

 **مثال: عنوان تحقیق:** شناسائی معیارهای ارزیابی اساتید در دانشگاه

سؤالات تحقیق:

۱- معیارهای مؤثر برای ارزیابی عملکرد اساتید کدامند؟

۲- میزان تأثیرگذاری هر یک از معیارها بر عملکرد اساتید چقدر است؟

۹-فرضیه های اصلی و فرعی



فرضیه ، بیانی است حدسی یا علمی و مبتنی بر دانش و آگاهی های قبلی پژوهشگر که ، روابط بین دو یا چند متغیر را مورد بررسی قرار می دهد. وقتی فرضیه ای را عنوان می کنیم در حقیقت می گوئیم «اگر شرایط چنین و چنین رخ دهد، نتایج چنان و چنان خواهد شد» . پژوهشگر با آزمون فرضیه، نظریه را شکل داده و دانش و آگاهی جدیدی را تولید می نماید . با توجه به این که فرضیه بیانی حدسی در باره روابط بین دو یا چند متغیر است . لذا، باید با آزمایش سنجیده شود. یعنی پژوهشگر در جریان تحقیق حدس های خود را امتحان می کند تا علت واقعی مشکل را یافته و راه حل درست را پیدا نماید .

۱۰-اهداف تحقیق(اصلی و فرعی)

 **نکته :** چند ویژگی اساسی را باید در مورد اهداف تحقیق در نظر داشت :

۱- صراحت : هر تحقیق باید به طور مشخص، روشن و صریح عنوان گردد .

۲- ایجاز(خلاصه کردن): هر هدف تحقیق باید در حدود یک سطر مطرح شود .

۳-عدم تناقض : اهداف تحقیق باید با یکدیگر سازگار باشند و در کل نیز مجموعه ای منظم و بهم پیوسته فراهم آورد .

۴- تعدد مطلوب : تعداد اهداف هر تحقیق باید در حد اعتبار، زمان، نیروی انسانی و سایر امکانات باشد .

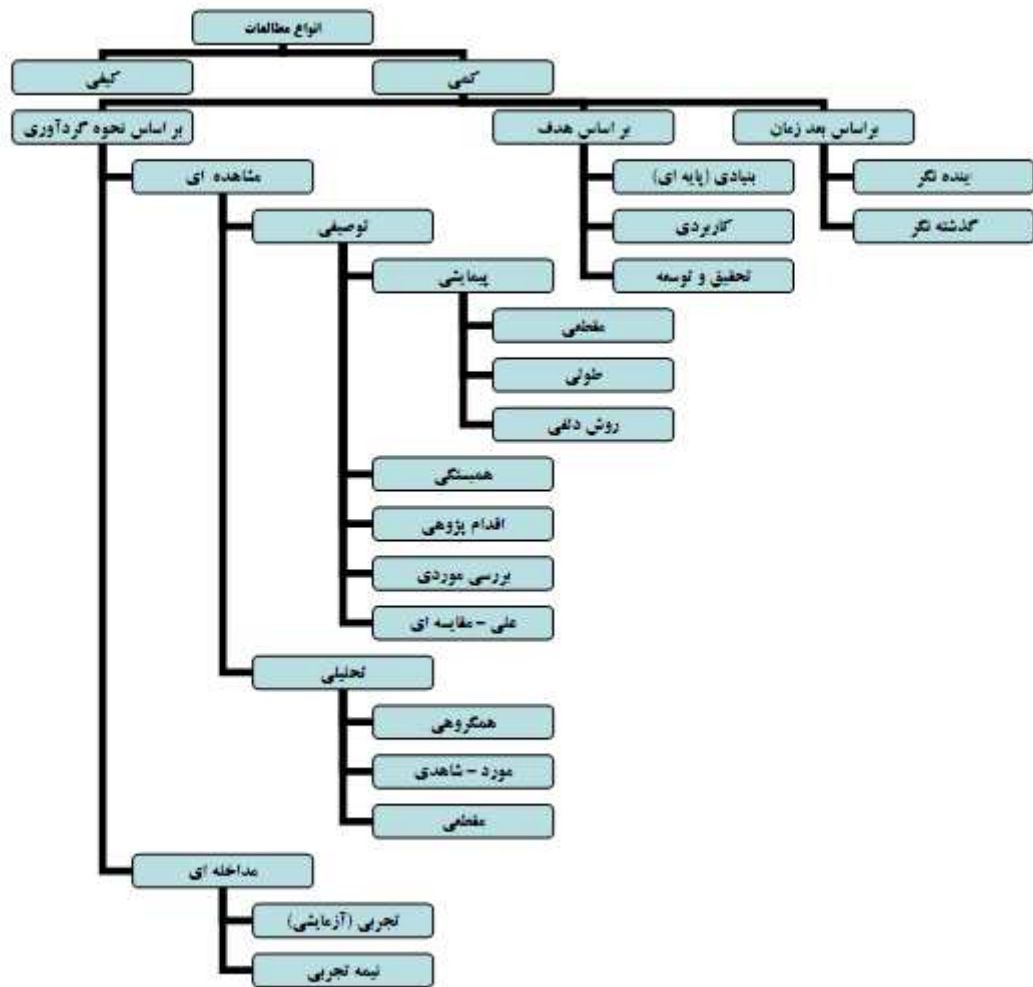
۵-تحقق پذیری : هدفهای یک تحقیق باید قابل پژوهش و عملی باشند .

۱۱-استفاده کنندگان از نتایج تحقیق(اشخاص حقیقی و حقوقی)

جامعه مخاطب این موضوع تحقیقاتی چه کسانی بوده و دلیل اهمیت این موضوع برای آنها در چیست.

۱۲- نوع تحقیق (اکتشافی ، توصیفی ، پیمایش ، علی پس از وقوع)

بایستی با ذکر دلیل، نوع تحقیق مشخص شود. از لحاظ هدف، متغیر، روش گردآوری داده ها و زمان مشخص شود.



۱۳- روش تحقیق

۱۳-۱) ابزار گردآوری اطلاعات :

بایستی بعد از معرفی ابزار، نحوه بررسی روایی و پایایی آن، مشخص شود.

- مشاهده
- مصاحبه
- پرسشنامه
- استفاده از اسناد و مدارک موجود
- فرم اطلاعاتی

پرسشنامه یکی از رایج ترین ابزار های جمع آوری داده ها است.

۱۳-۲) جامعه آماری :

جامعه، عبارت است از مجموعه کامل اندازه‌های ممکن یا اطلاعات ثبت شده از یک صفت کیفی ، در مورد گرد آورده کامل واحدها ، که می‌خواهیم استنباطهایی راجع به آن انجام دهیم. جامعه آماج تحقیق است، و منظور از عمل گردآوردن داده‌ها ، استخراج نتایج درباره جامعه می‌باشد. به بیان ساده‌تر، در هر بررسی آماری، مجموعه عناصر مورد نظر را جامعه می‌نامند.

۱۳-۳) نمونه آماری و روش نمونه گیری :

نمونه‌ای از جامعه آماری ، مجموعه اندازه‌هایی است که عملاً در جریان یک تحقیق گردآوری می‌شود. نمونه بخشی از جامعه تحت بررسی است که با روشی که از پیش تعیین شده است انتخاب می‌شود. به قسمی که می‌توان از این بخش ، استنباطهایی درباره کل جامعه بدست آورد. هر گونه قضاوت درباره جامعه را می‌توان کم و بیش از طریق نمونه برآورد کرد. فرآیند انتخاب نمونه و استخراج نتایج و استنباطهای حاصل را بررسی نمونه‌ای می‌نامند .
نوع نمونه گیری (تصادفی یا غیر تصادفی) حتماً بایستی مشخص شود.

۱۳-۴) روش تجزیه و تحلیل اطلاعات :

بایستی مجموعه روشهای آماری توصیفی و استنباطی مورد استفاده را ذکر کنید. بایستی مشخص شود که چه آزمونهای آماری برای بررسی سوالات و فرضیه های تحقیق مورد استفاده قرار می گیرد. بایستی جایگاه و دلیل استفاده از هر یک از آمونها را مختصراً بنویسید.
در انتهای تحقیق بایستی مراحل انجام تحقیق را ترسیم نمایید تا خواننده بتواند راحتتر مسیر کار شما را متوجه شود.

۱۴- نمودار گانت مراحل انجام تحقیق (زودتر از ۶ ماه بعد از تصویب نهایی پروپوزال حق دفاع وجود ندارد.)

شرح فعالیت ها	مدت زمان انجام فعالیت(ماه)
۱. مطالعات کتابخانه ای	
۲. جمع آوری اطلاعات	
۳. تجزیه و تحلیل داده ها و نتیجه گیری	
۴. تدوین گزارش نهایی	
۵. تاریخ دفاع :	

۱۵- فهرست منابع و مآخذ (فارسی و غیر فارسی) مورد استفاده در پایان نامه مطابق الگوی زیر

کتاب : نام خانوادگی ، نام(سال نشر) ، عنوان کتاب ، مترجم ، جلد ، محل انتشار ، ناشر

مقاله : نام خانوادگی ، نام ، عنوان ، عنوان مقاله ، عنوان نشریه ، سال ، دوره ، شماره

برای ارجاع دهی درون متنی و انتهای پروپوزال بایستی از سبک زیر استفاده کنید.

References

References to other publications must be in **Harvard** style and carefully checked for completeness, accuracy and consistency. This is very important in an electronic environment because it enables your readers to exploit the Reference Linking facility on the database and link back to the works you have cited through CrossRef.

You should cite publications in the text: (Adams, ۲۰۰۶) using the first named author's name or (Adams and Brown, ۲۰۰۶) citing both names of two, or (Adams *et al.*, ۲۰۰۶), when there are three or more authors. At the end of the paper a reference list in alphabetical order should be supplied:

For books

Surname, Initials (year), *Title of Book*, Publisher, Place of publication.

e.g. Harrow, R. (۲۰۰۵), *No Place to Hide*, Simon & Schuster, New York, NY.

For book chapters

Surname, Initials (year), "Chapter title", Editor's Surname, Initials, *Title of Book*, Publisher, Place of publication, pages.

e.g. Calabrese, F.A. (۲۰۰۵), "The early pathways: theory to practice – a continuum", in Stankosky, M. (Ed.), *Creating the Discipline of Knowledge Management*, Elsevier, New York, NY, pp. ۱۵-۲۰.

For journals

Surname, Initials (year), "Title of article", *Journal Name*, volume, number, pages.

e.g. Capizzi, M.T. and Ferguson, R. (۲۰۰۵), "Loyalty trends for the twenty-first century", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. ۲۲ No. ۲, pp. ۷۲-۸۰.

For published conference proceedings

Surname, Initials (year of publication), "Title of paper", in Surname, Initials (Ed.), *Title of published proceeding which may include place and date(s) held*, Publisher, Place of publication, Page numbers.

e.g. Jakkilinki, R., Georgievski, M. and Sharda, N. (۲۰۰۷), "Connecting destinations with an ontology-based e-tourism planner", in *Information and communication technologies in tourism ۲۰۰۷ proceedings of the international conference in Ljubljana, Slovenia, ۲۰۰۷*, Springer-Verlag, Vienna, pp. ۱۲-۲۲.

<i>For unpublished conference proceedings</i>	Surname, Initials (year), "Title of paper", paper presented at Name of Conference, date of conference, place of conference, available at: URL if freely available on the internet (accessed date). e.g. Aumueller, D. (۲۰۰۵), "Semantic authoring and retrieval within a wiki", paper presented at the European Semantic Web Conference (ESWC), ۲۹ May-۱ June, Heraklion, Crete, available at: http://dbs.uni-leipzig.de/file/aumueller-dwksar.pdf (accessed ۲۰ February ۲۰۰۷).
<i>For working papers</i>	Surname, Initials (year), "Title of article", working paper [number if available], Institution or organization, Place of organization, date. e.g. Moizer, P. (۲۰۰۲), "How published academic research can inform policy decisions: the case of mandatory rotation of audit appointments", working paper, Leeds University Business School, University of Leeds, Leeds, ۲۸ March.
<i>For encyclopedia entries (with no author or editor)</i>	<i>Title of Encyclopedia</i> (year) "Title of entry", volume, edition, Title of Encyclopedia, Publisher, Place of publication, pages. e.g. <i>Encyclopaedia Britannica</i> (۱۹۷۶) "Psychology of culture contact", Vol. ۱, ۱۳th ed., Encyclopaedia Britannica, London and New York, NY, pp. ۷۶۵-۷۱. (For authored entries please refer to book chapter guidelines above)
<i>For newspaper articles (authored)</i>	Surname, Initials (year), "Article title", <i>Newspaper</i> , date, pages. e.g. Smith, A. (۲۰۰۸), "Money for old rope", <i>Daily News</i> , ۲۱ January, pp. ۱, ۳-۴.
<i>For newspaper articles (non-authored)</i>	<i>Newspaper</i> (year), "Article title", date, pages. e.g. <i>Daily News</i> (۲۰۰۸), "Small change", ۲ February, p. ۷.
<i>For electronic sources</i>	If available online, the full URL should be supplied at the end of the reference, as well as a date that the resource was accessed. e.g. Castle, B. (۲۰۰۵), "Introduction to web services for remote portlets", available at: http://www-۱۳۸.ibm.com/developerworks/library/ws-wsrp/ (accessed ۱۲ November ۲۰۰۷). Standalone URLs, i.e. without an author or date, should be included either within parentheses within the main text, or preferably set as a note (roman numeral within square brackets within text followed by the full URL address at the end of the paper).

۱۶-تائیدات			
امضای اساتید قبل از ارائه به گروه الزامی است.			
الف: اساتید			
استاد راهنما : *	تاریخ :	امضاء :	*
استاد مشاور : *	تاریخ :	امضاء :	*

ب : اظهار نظر نهایی اعضای کمیته تخصصی گروه :

موضوع تحقیق پایان نامه خانم / آقای : *

دانشجوی رشته: *

با عنوان: *

در جلسه مورخ کمیته تخصصی گروه مطرح شد و با اکثریت آرا (تعداد نفر) مورد تصویب اعضا

قرار گرفت نگرفت

مدیر گروه تاریخ امضاء

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت و تخصص	نوع رای	امضاء
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				

ج: کمیته تحصیلات تکمیلی دانشکده

موضوع و طرح تحقیق پایان نامه دانشجوی کارشناسی ارشد خانم/ آقای: *.....

رشته ی: *..... که به تصویب کمیته تخصصی مربوط رسیده بود در جلسه مورخ: شورای تحصیلات تکمیلی دانشکده مطرح شد و پس از بحث و تبادل نظر مورد تصویب اکثریت اعضا (تعداد..... نفر) قرار گرفت نگرفت .

ردیف	نام و نام خانوادگی	(موافق یا مخالف)	امضاء	توضیحات
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				
۹				
۱۰				